



CHAPSVISION
DATA MAKE SENSE

RAPPORT RSE
2023

LE GROUPE CHAPSVISION

Le mot du président
A propos de nous
La gouvernance RSE de ChapsVision

1

LES TEMPS FORTS DE 2023 -2024

Notre premier bilan carbone
Notre première notation Ecovadis
La constitution du comité d'éthique indépendant
Les objectifs de développement durable

2

LES PILIERS RSE DE CHAPSVISION

Méthodologie de reporting
Social et droit de l'homme
Ethique et compliance
Environnement
Achats et ventes responsables
Au-delà des objectifs

3

DE FUTURES ÉTAPES AMBITIEUSES

4

ANNEXES

Norme GRI

5

1

LE GROUPE CHAPSVISION

LE GROUPE CHAPSVISION

LE MOT DU PRÉSIDENT



LE MOT DU PRÉSIDENT



« Depuis la création de notre groupe ChapsVision en octobre 2019, nous avons à cœur de mener nos activités dans le respect des normes légales et réglementaires, mais également dans le respect de nos valeurs et de notre éthique. Le groupe ChapsVision s'efforce en effet d'être un groupe citoyen et respecté, et, en tant que partie intégrante de la société, s'efforce d'assumer ses responsabilités dans les secteurs dans lesquels il opère.

Dans le cadre de notre stratégie globale de conformité, le groupe ChapsVision s'est engagé, fin 2022, dans une démarche forte de Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE). Un premier travail nous a permis d'obtenir une médaille d'argent Ecovadis, qui positionne ChapsVision comme tiers de confiance et acteur responsable, mais illustre également son engagement aux actions portées par HappyCap Foundation. C'est un cap essentiel pour notre entreprise et un aspect important de nos efforts permanents vers plus de durabilité.

Je tiens ici à exprimer ma reconnaissance pour l'excellent travail d'équipe mené lors de ces derniers mois sur ce sujet. La mise en place d'un comité de gouvernance RSE, pour piloter les actions, accompagné d'un comité de Référents, a prouvé l'efficacité de notre démarche. La collaboration et la coopération ont rendu cette réussite possible. »

Olivier Dellenbach
CEO fondateur, ChapsVision

LE GROUPE CHAPSVISION

À PROPOS DE NOUS



A PROPOS DE NOUS

Spécialiste du traitement souverain de la donnée, ChapsVision permet aux entreprises et administrations de réussir leur transformation digitale et de créer de la valeur grâce à une suite logicielle axée autour de son système d'exploitation de la donnée massive et hétérogène.

L'impulsion du groupe est le résultat d'acquisitions minutieusement choisies, de développement à l'international et d'investissements substantiels en développement dans le traitement massif de la donnée.

Notre groupe a ainsi rapidement évolué pour devenir une entité cohérente attachée à la souveraineté des données, composée de deux branches se concentrant sur des secteurs à forte empreinte data.



Des solutions dédiées à l'**engagement client**, au **commerce unifié** et à la **market intelligence** pour les marchés du luxe, du retail, de la banque, des assurances et mutuelles, de la grande distribution, de la pharmacie...



Des solutions souveraines dédiées à la **cyber intelligence**, à l'**investigation**, à l'**analyse criminelle** et à la **cybersécurité** pour les marchés de la défense, du renseignement et de la sécurité.



+20%
de croissance
en 2023



+25
acquisitions
depuis 2019



2
levées de fonds
de +200M€



1 000
clients



1 000
collaborateurs

LE GROUPE CHAPSVISION

**LA GOUVERNANCE RSE
CHEZ CHAPSVISION**



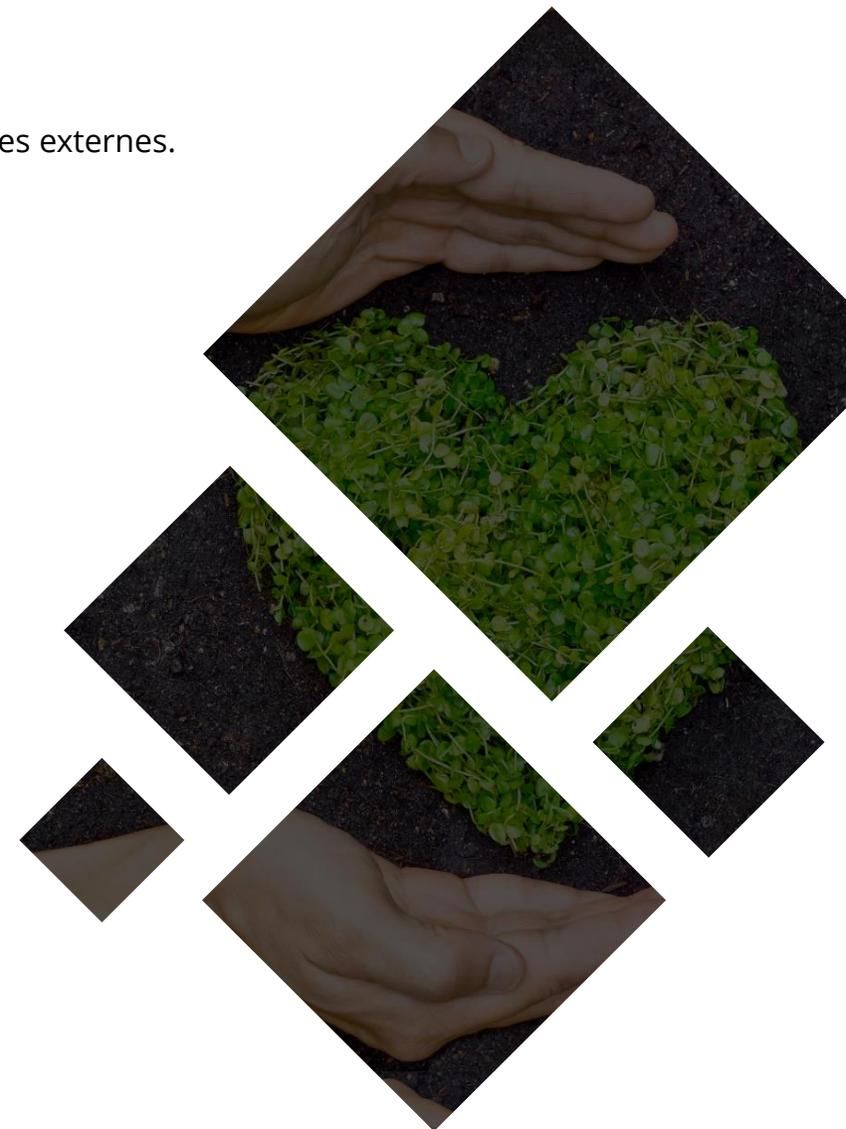
LA GOUVERNANCE RSE CHEZ CHAPSVISION

UN GROUPE ENGAGÉ

Chez ChapsVision, l'engagement RSE se matérialise au plus haut niveau de la Direction et des parties prenantes externes.

La force de ce modèle de gouvernance :

- ❖ **Une composition éclectique** : implication à la fois du Conseil de surveillance et du Comex de ChapsVision permettant de garantir des points RSE réguliers dans les ordres du jour de ces deux instances.
- ❖ **Un accompagnement constant des investisseurs dans notre démarche**





LA GOUVERNANCE RSE CHEZ CHAPSVISION

COMITÉ DE GOUVERNANCE

Assure efficacement la structuration de l'action et de l'engagement RSE du Groupe.

Arbitre et acte l'avancée des missions mises en place dans le cadre de la RSE.



Béatrice DELLENBACH
Membre du Conseil de surveillance



Jean-François MENAGER
Directeur Général Adjoint



Aurore GAMBELOU
Directrice Juridique et Compliance
Groupe & DPO



Delphine MARTIN
Directrice des Ressources
Humaines

AMBASSADEURS RSE

Œuvrent à la mise en place des actions RSE décidées par le Comité de Gouvernance.

Aident à la coordination des actions RSE au niveau des métiers et de ses interlocuteurs/ participe aux comités référents.

Proposent des initiatives RSE au Comité de gouvernance.



Stéphanie LEVOYE
Directrice Marketing & Communication



Marion BARCESSAT
Directrice développement RH



Théophanie GABOTON-DEVARRE
Responsable juridique



Barbara MUS
Secrétaire Générale

A close-up photograph of a person's hand holding a small green plant with several leaves and a clump of dark soil. A large, bold white number '2' is superimposed over the plant. The background is a dark teal color with a geometric pattern of overlapping squares and lines.

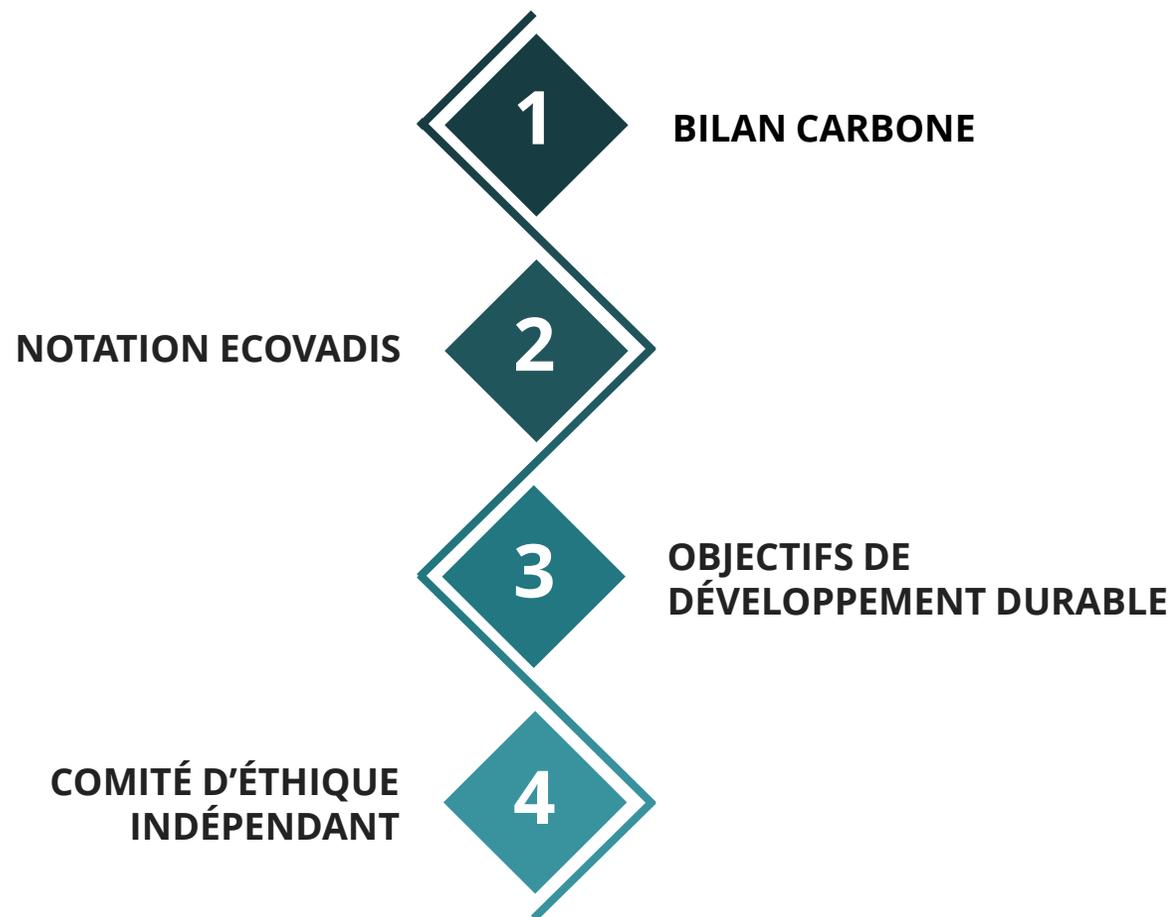
2

LES TEMPS FORTS 2023-2024



EN BREF...

Quatre temps forts qui marquent l'accélération de la démarche ESG au sein du Groupe et son ancrage dans la stratégie globale de ChapsVision :



LES TEMPS FORTS 2023-2024

UN PREMIER BILAN CARBONE



UN PREMIER BILAN CARBONE

LE PROJET PHARE DU S1 2023

LE PÉRIMÈTRE

- ❖ Sites de Suresnes, Lille, Montpellier, Bordeaux, Aix
- ❖ Scopes* 1, 2 et 3 (400 collaborateurs)

LA MÉTHODOLOGIE

- ❖ Collecte des données
- ❖ Envoi
- ❖ Analyse
- ❖ Mise à jour du plan d'actions



RÉSULTATS



ADAPTATION DE LA STRATÉGIE DE DÉCARBONATION

* Désignent le périmètre d'émissions de gaz à effet de serre de l'organisation ou du produit en question.

- **Scope 1** : Emissions directes
- **Scope 2** : Emissions indirectes liées aux consommations énergétiques
- **Scope 3** : Les autres émissions indirectes (transports, utilisation, fin de vie, recyclage, etc...)

LES TEMPS FORTS 2023-2024

**NOTRE PREMIÈRE
NOTATION ECOVADIS**



NOTRE PREMIÈRE NOTATION ECOVADIS



- ❖ 69 points sur 100
- ❖ Top 15 des entreprises évaluées en 2023
- ❖ Valorisant pour une société en build up
- ❖ Récompense le travail fourni en interne par les parties prenantes

Ce résultat matérialise l'engagement fort de ChapsVision pour une activité responsable, et valorise son combat aux côtés d'HappyCap Foundation.

Cette notation est une réponse concrète aux demandes des différentes parties prenantes :

- ❖ **Clients** : Phase avant-vente et phase contractuelle (nouvel enjeu de négociation)
- ❖ **Investisseurs** : Valorisation extra financière du groupe, réputation du groupe
- ❖ **Fournisseurs** : Ethique en matière numérique et d'IA notamment (Microsoft / Swot)

« ChapsVision dispose d'un système de gestion RSE avancé sur les enjeux d'éthique, les enjeux environnementaux et sur les problématiques sociales et liées aux droits de l'Homme »



LES TEMPS FORTS 2023-2024

**DES OBJECTIFS DE
DÉVELOPPEMENT
DURABLE**



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le groupe ChapsVision, conscient des enjeux de développement durable, à la fois économiques, environnementaux, et sociétaux, souhaite mettre en place une stratégie permettant de concilier à la fois des objectifs de performance économique, des ambitions de protection et de préservation de l'environnement, et un développement social commun positif.

Pour cela, et en étroite collaboration avec les fonds d'investissement, notamment GENE0, ChapsVision s'est engagée sur 3 principaux ODD.

DÉMARCHE ESG DU GROUPE

- ❖ Ces objectifs s'inscrivent dans le cadre de la démarche ESG Groupe.
- ❖ Ils matérialisent la contribution du Groupe vis-à-vis des enjeux internationaux définis par les Nations Unies.

CES OBJECTIFS SONT ASSOCIÉS À

- ❖ Des actions précises
- ❖ Des indicateurs associés à ces actions
- ❖ Ainsi que des cibles pour chacun de ces indicateurs

OBJECTIF DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



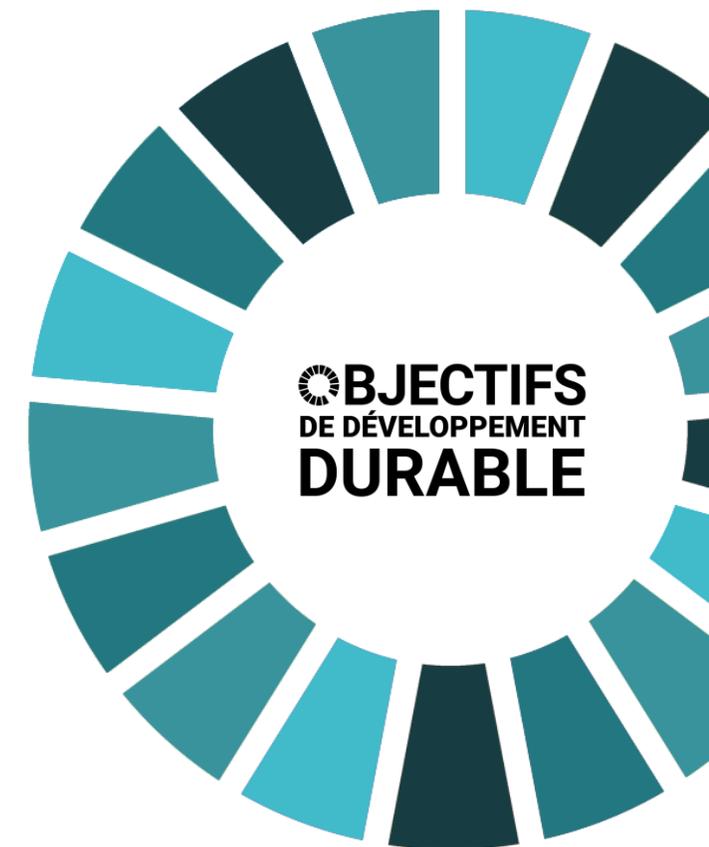


PLAN D'IMPACT POSITIF

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DU GROUPE CHAPSVISION

LES 4 OBJECTIFS FIXÉS POUR LE GROUPE

	ODD DES NATIONS UNIES	OBJECTIFS DU GROUPE CHAPSVISION
1	Paix, justice et institutions efficaces. Cible 16.6 : Mettre en place des institutions efficaces, responsables et transparentes à tous les niveaux	Participer à la préservation de l'intégrité, la sécurité et la protection des données et des systèmes publics et des grands groupes stratégiques français
2	Paix, justice et institutions efficaces. Cible 16.6 : Mettre en place des institutions efficaces, responsables et transparentes à tous les niveaux	Contribuer à la sécurité (incluant LCBFT) et à la souveraineté nationale
3	Inégalités réduites. Cible 10.2 : D'ici à 2030, autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale, économique et politique, indépendamment de leur âge, de leur sexe, de leur handicap, [...], etc.	Soutenir les personnes atteintes de déficience mentale et cognitive et leur famille au travers de l'HappyCap Foundation
4	Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques. Cible 13.2 : Incorporer des mesures relatives aux changements climatiques dans les politiques, les stratégies et la planification nationales	Réduire les émissions de gaz à effet de serre de ChapsVision et contribuer à la réduction des émissions de gaz à effet de serre des clients





NOS OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

CIBLES	OBJECTIFS	PLANS D'ACTION	INDICATEURS	CIBLES
 <p>Cible 16.6 : Mettre en place des institutions efficaces, responsables et transparentes à tous les niveaux</p>	<p>Participer à la préservation de l'intégrité, la sécurité et la protection des données et des systèmes publics et des grands groupes stratégiques français</p>	<ul style="list-style-type: none"> Diffuser la culture RGPD auprès des parties prenantes Mettre en place un SI DR (répondant spécifiquement aux exigences de diffusion restreinte - instruction 900 - des informations présentes dans les projets soumis par les clients régaliens) Maintenir et étendre la démarche de certification 27 001 	<p>Taux de formation des collaborateurs au RGPD</p> <p>Nombre de comités de gouvernance par an</p> <p>Taux de couverture du SI DR (en % de CA ou de collaborateurs)</p> <p>Taux de couverture de la certification 27 001 (en % de CA ou de collaborateurs)</p>	<p>Atteindre 100 % des collaborateurs formés sur le RGPD sur l'ensemble du périmètre ChapsVision au 28/02/25</p> <p>Tenir 4 comités de gouvernance RGPD par an à partir de 2025</p> <p>Déploiement du SI DR au 28/02/2025 sur l'ensemble du périmètre ChapsVision</p> <p>Maintien de la certification Deveryware 2024 sur un périmètre identique</p> <p>Extension de la certification de Deveryware au périmètre de Tracip 2024 (forensique) d'ici 2025</p>
	<p>Contribuer à la sécurité (incluant LCBFT) et à la souveraineté nationale</p>	<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre le développement des grands projets : <ul style="list-style-type: none"> B2B : LCBFT et Argonos – déploiement de nos solutions chez les clients bancaires B2G : <ul style="list-style-type: none"> Olympe, XPN et Argonos : doter les organes régaliens français d'un outil de traitement de la donnée Mettre en place des outils nous permettant de cibler les AO pertinents – mise en contact avec GAC à faire Allouer des ressources dédiées sur les projets B2G Mettre en place un outil pour les forces de police : XPN Transformer le POC actuel en contrat (à préciser) 	<p>Nombre de contrats Argonos signés / solutions déployées chez les clients bancaires</p> <p>Nombre de personnes travaillant sur le ciblage des AO pertinents et des projets subventionnés par l'Etat</p> <p>Nombre de personnes dédiées aux projets B2G (12 sur XPN et 10 sur Olympe)</p>	<p>1 contrat Argonos avec un client bancaire signé en 2025</p> <p>2 personnes dédiées au ciblage des AO et des projets subventionnés par l'Etat</p> <p>8 personnes dédiées en permanence aux projets B2G</p>



NOS OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

CIBLES	OBJECTIFS	PLANS D'ACTION	INDICATEURS	CIBLES
 <p>Cible 10.2 : D'ici à 2030, autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale, économique et politique, indépendamment de leur âge, de leur sexe, de leur handicap, [...], etc.</p>	<p>Soutenir les personnes atteintes de déficience mentale et cognitive et leur famille au travers de l'HappyCap Foundation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informer au travers d'interventions de sensibilisation au handicap de développement mental et cognitif à l'école • Mettre en place une conciergerie gérée par un ESAT • Développer des projets comme « HappyCAA » : organiser des ateliers dédiés au handicap en entreprise • Mettre à disposition d'un espace dédié à HappyCap au sein des locaux 	<p>Nombre de sessions de sensibilisation sur le handicap dans les écoles</p> <p>Pourcentage de collaborateurs en situation de handicap travaillant dans le groupe</p> <p>Nombre et % de personnes en situation de handicap effectuant des prestations pour le groupe</p> <p>Nombre d'ateliers organisés sur l'année</p>	<p>1% de collaborateurs en situation de handicap présents au sein de ChapsVision d'ici 2025</p> <p>2 ateliers HappyCap Foundation organisés par an</p>



NOS OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

CIBLES	OBJECTIFS	PLANS D'ACTION	INDICATEURS	CIBLES
 <p>Cible 13.2 : Incorporer des mesures relatives aux changements climatiques dans les politiques, les stratégies et la planification nationales</p>	<p>Réduire les émissions de gaz à effet de serre de ChapsVision et contribuer à la réduction des émissions de gaz à effet de serre des clients</p>	<ul style="list-style-type: none"> Réaliser un bilan carbone Scope 1 2 3 sur l'ensemble du périmètre Groupe N-1 Sensibiliser les collaborateurs ChapsVision aux sujets climatiques (fresque du climat), avec un gros plan sur le numérique responsable (fresque du numérique) Etendre le plan de décarbonation issu du bilan carbone à chaque société intégrée dans les 18 mois suivant l'intégration La signature d'un accord sur la mobilité Initier la discussion avec nos fournisseurs pour réduire leurs émissions de GES et améliorer la qualité des données carbone récoltées Intégrer une brique carbone lors du processus de sélection des fournisseurs (pondération variable en fonction de la criticité de l'achat) 	<p>Emissions de GES en teqCO2 et en teqCO2 / m€</p> <p>Nombre de session de sensibilisation aux impacts climatiques</p> <p>Taux de couverture du plan de décarbonation</p> <p>% des nouveaux fournisseurs critiques ont fait l'objet d'une analyse sur le critère carbone (à affiner)</p>	<p>Calcul du bilan carbone groupe tous les 2 ans sur le périmètre existant à la date du 31/12 de l'année N-2</p> <p>1 session de sensibilisation aux impacts climatiques : 2025</p> <p>Plan de décarbonation étendu aux nouvelles entités dans les 18mois suivants l'intégration</p> <p>Signature d'un accord sur la mobilité d'ici 2025</p> <p>30% des nouveaux fournisseurs critiques ont fait l'objet d'une analyse sur un critère carbone en 2025</p>

LES TEMPS FORTS 2023-2024

**LA CONSTITUTION D'UN
COMITÉ D'ÉTHIQUE
INDÉPENDANT**



UN COMITÉ D'ÉTHIQUE INDÉPENDANT

En janvier 2023, le groupe ChapsVision a créé son Comité d'éthique indépendant.

En effet, depuis sa création en 2019, le groupe ChapsVision a l'ambition de doter la France et l'Europe de solutions souveraines, crédibles dans le traitement de la donnée hétérogène, que ce soit dans le monde de l'entreprise ou dans celui des services de l'Etat, et cela afin de disposer d'une alternative réelle face à des sociétés étrangères.

Ces enjeux stratégiques européens posent en revanche de vraies questions en termes d'usage. ChapsVision a donc défini un cadre strict d'utilisation de ses technologies, fondé sur le respect des normes légales et réglementaires, et répondant aussi à des principes éthiques rappelés dans son Code de Conduite.

ChapsVision a donc mis en place un Comité d'éthique indépendant, garant du respect desdits principes.





LES MEMBRES DU COMITÉ D'ÉTHIQUE INDÉPENDANT



Jean-David Levitte, Membre de l'Académie des Sciences Morales et Politiques et président du Conseil de la Fondation du Geneva Council for Security Policy (GCSP).



Claude Revel, ancienne déléguée interministérielle à l'intelligence économique auprès du Premier ministre.



Jan Kleijssen, Consultant indépendant, ayant siégé à la Direction générale des droits de l'Homme et de l'État de droit. Il est lauréat du Prix 2023 de Leader de la politique de l'IA du Center for AI and Digital Policy (Washington DC)



Francis Delon, Conseiller d'État Honoraire ayant présidé jusqu'en 2021 la commission nationale de contrôle des techniques de renseignement.



Yann Padova, expert en droit des données personnelles et de la régulation, a occupé des postes clés, notamment en tant que secrétaire général de la CNIL.



LA MISSION DU COMITÉ D'ÉTHIQUE INDÉPENDANT

L'alliance de l'excellence opérationnelle et de l'intégrité éthique est au cœur de l'ADN de ChapsVision.

- ❖ Respect des normes éthiques fondamentales de l'entreprise.
- ❖ Conformité aux réglementations nationales et internationales.



Orientation Stratégique



Opérations de Croissance Externe



Conformité Interne



Gestion des Alertes



Mesures Prioritaires



Risques spécifiques

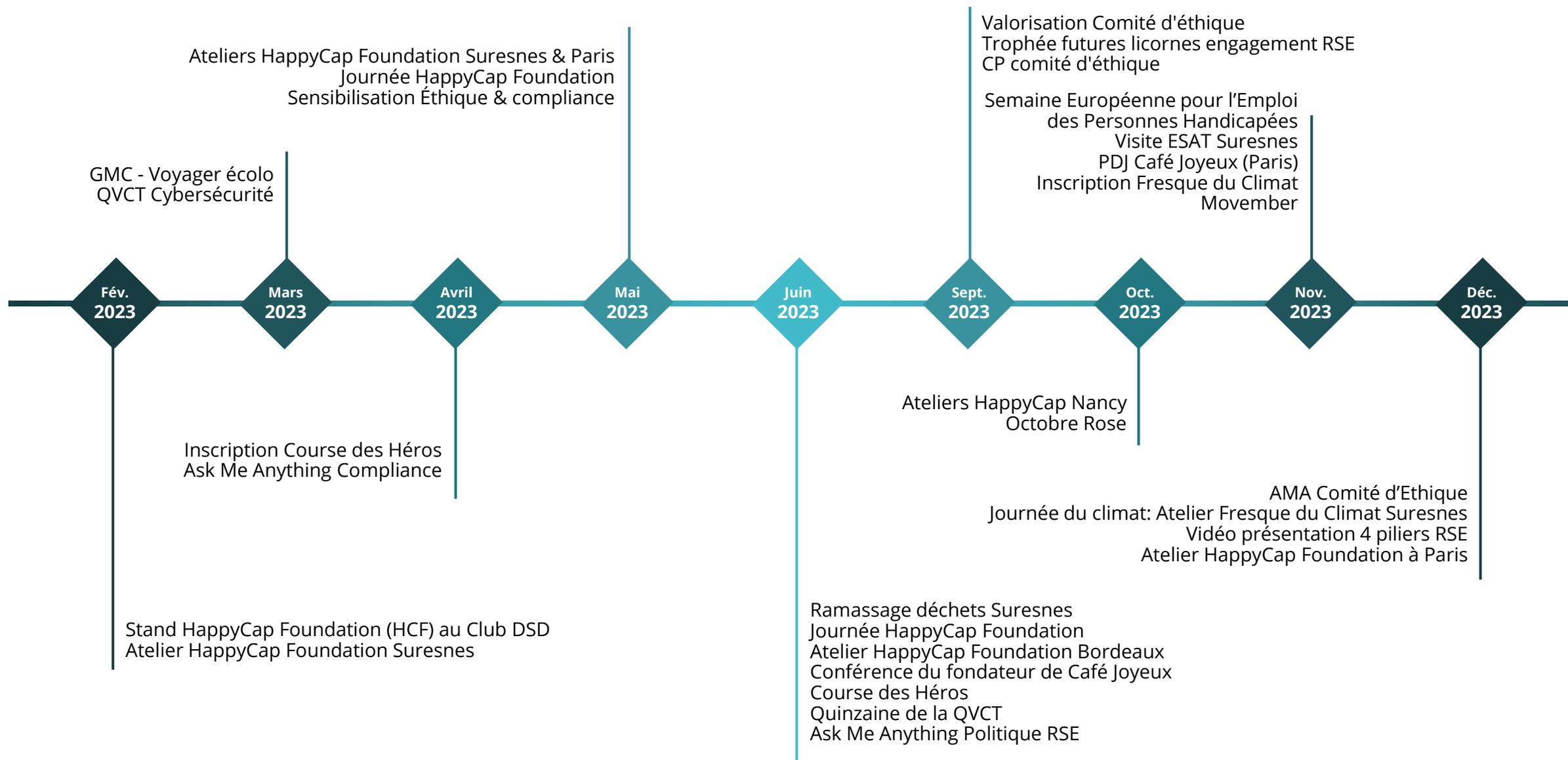


LES TEMPS FORTS 2023-2024

**DES COMMUNICATIONS ET
SENSIBILISATIONS
CONTINUES**

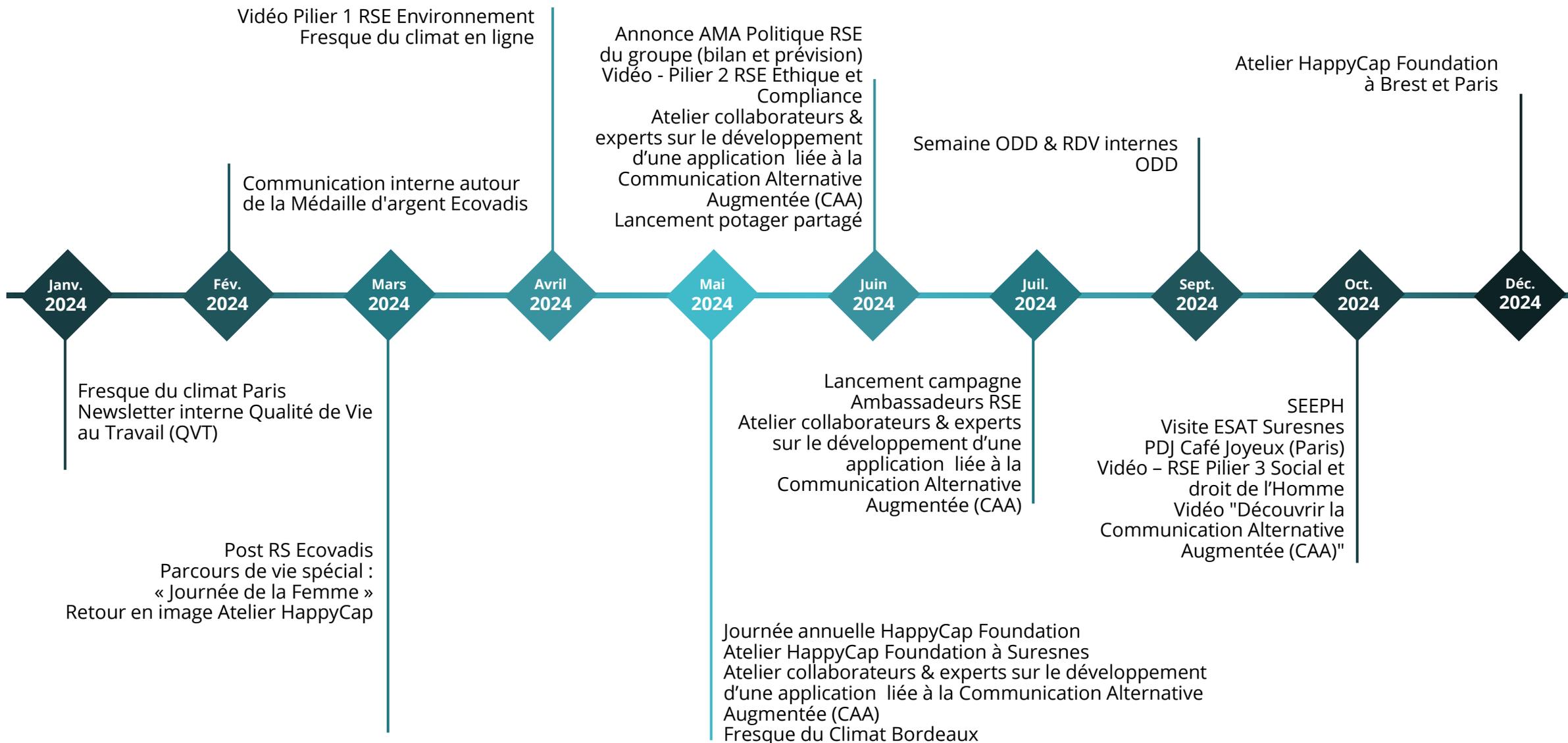


SENSIBILISATION GLOBALE ET CONTINUE





SENSIBILISATION GLOBALE ET CONTINUE



3

PILIERS RSE

REPORTING SUR LES OBJECTIFS 2023

PILIERS RSE

MÉTHODOLOGIE DE REPORTING

MÉTHODOLOGIE DE REPORTING

Le présent rapport portant sur les objectifs pris par le groupe ChapsVision devant être atteints au 31 décembre 2023, les données évaluées couvrent principalement la période allant de janvier 2023 à décembre 2023.

Néanmoins, nous reportons également sur l'activité écoulée sur le premier semestre 2024 pour les objectifs à cheval sur l'année 2023 et le premier semestre 2024. Le reporting complet sur l'année 2024 sera donc publié à l'occasion du Rapport RSE 2025.

RAPPEL DE NOS 4 PILIERS

Ces quatre piliers servent de fondement au plan d'actions mis en place par le Groupe.

Les engagements du groupe se mesurent à la lumière des objectifs auxquels ChapsVision a souscrit, notamment sur la période 2023-2024.



 ETHIQUE & COMPLIANCE Anticorruption RGPD Cybersécurité...	 SOCIAL & DROITS DE L'HOMME Santé et sécurité des salariés Conditions de travail Diversité, discrimination et harcèlement...	 ENVIRONNEMENT Réduction des consommations d'énergie et émissions de gaz à effet de serre...	 ACHATS & VENTES RESPONSABLES Pratiques environnementales et sociales des fournisseurs	
--	--	---	--	--



PILIERS RSE

**SOCIAL ET
DROIT DE L'HOMME**

SOCIAL ET DROIT DE L'HOMME

LES OBJECTIFS QUE NOUS NOUS ÉTIIONS FIXÉS POUR 2023

GRI 404-1

GRI 403-5

GRI 405-2

	Objectif	Action	Année
1	Mise en place de dispositifs afin de favoriser la parité au sein du groupe	Analyse de l'écart de rémunération homme/femme	2023
2	Organisation d'évènements en faveur du bien être des collaborateurs : Semaine de la QVT	1 évènement annuel sur 5 jours	2023

Résultats atteints

10

jours consacrés au bien-être de nos collaborateurs lors de la quinzaine de la QVT en juin 2023

Objectif reporté

2025 - Analyse de l'écart de rémunération homme/femme

DIVERSITÉ ET ÉQUITÉ

ÉCART DE RÉMUNÉRATION HOMME/FEMME

Nous travaillons pour un équilibre hommes/femmes au maximum même si notre environnement est plutôt masculin.

Nous avançons dans un environnement toujours plus équitable et inclusif.

Nous attirons les talents de tous horizons, milieux sociaux et origines ethniques, veillons à ce que notre main-d'œuvre reflète la riche diversité de nos clients, de nos valeurs.

Le principal risque pour ChapsVision concerne la représentation disproportionnée entre les hommes et les femmes, ce qui renforce les écarts de rémunération.

La parité hommes / femmes est respectée en ce qui concerne les augmentations sur 2023.

INDICATEURS 2023



Signature du Pacte de
parité de la mission
French Tech en 2023



18,47%
Ecart de rémunération
en faveur des hommes



81/100
Index égalité Pro



Parité
30% vs 70%
femmes hommes

DIVERSITÉ ET ÉQUITÉ

RETOUR DE CONGÉS MATERNITÉ ET AUGMENTATION



6

collaboratrices en congés maternité en 2023

100%

des collaboratrices ont été augmentées à leur retour de congé



MIXITÉ GÉNÉRATIONNELLE

ChapsVision s'engage à faciliter l'accès à l'emploi des 18-25 ans via une politique d'alternance.

24

alternants ont rejoint nos équipes en 2023

Les nouveaux arrivants sont accompagnés par un tuteur.

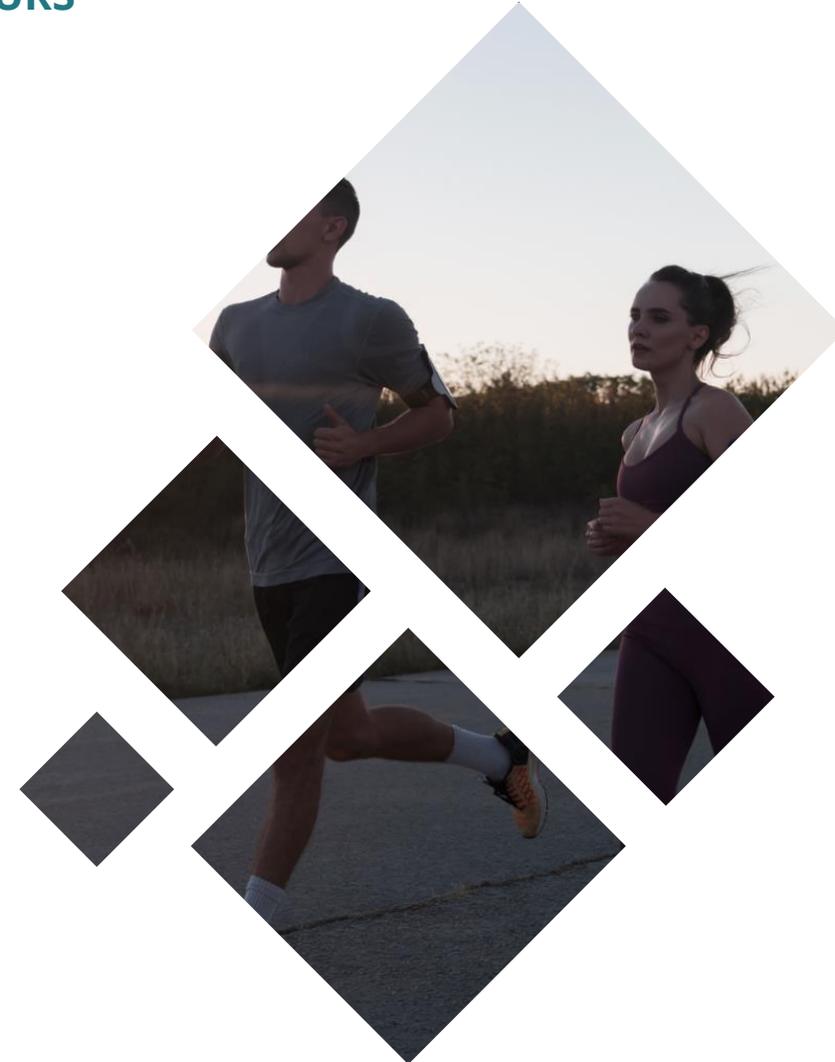
QVCT - BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

ORGANISATION D'ÉVÈNEMENTS EN FAVEUR DU BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS

Semaine de la QVT : 1 évènement annuel sur 5 jours

Chapsvision a souhaité aller au-delà de l'objectif fixé en organisant un évènement sur 15 jours.
Exemples d'actions mises en place:

- ❖ Challenge de pas
 - 107 collaborateurs y ont participé
 - 7 millions de pas réalisés
- ❖ 2 conférences
- ❖ 1 cours de cuisine live
- ❖ Ramassage de déchets dans les rues de Suresnes par 11 collaborateurs
- ❖ Participation de 16 collaborateurs à la Course des Héros dans le parc de Saint-Cloud



QVCT - BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

NOS PRATIQUES DE TRAVAIL

Nous proposons un modèle de travail hybride dans lequel nos collaborateurs viennent en fonction de jours de présence au bureau avec une organisation agile des espaces de travail : le flexoffice.

Il n'y a plus de places attribuées, chaque collaborateur est libre de choisir d'où il travaille, en fonction de ses besoins. Dans notre contexte d'hyper-croissance, cette organisation souple permet aux salariés basés en Ile-de-France de naviguer d'un site à l'autre, de multiplier les rencontres et de faciliter l'appréhension de tout l'écosystème ChapsVision !



LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Des espaces de convivialité pour mieux se retrouver, des cours de sport en présentiel ou à distance sont proposés toutes les semaines



INCLUSION



- ❖ Animation de 5 ateliers HappyCAA pour réaliser des Podds à destination d'enfants non oralisants ainsi que des livrets makaton (système de communication basé sur un vocabulaire gestuel et des symboles graphiques).
- ❖ Recours régulier à des ESAT pour les cocktails et petits déjeuners des événements que nous organisons.
- ❖ 1 campagne de sensibilisation au handicap sur une semaine :
 - Création d'un livret dédié
 - 1 Petit déjeuner au Café Joyeux
 - 1 Duo Day à l'ESAT de Suresnes : participation pendant une demi-journée à un vis-ma-vie à l'Esat en travaillant aux côtés de travailleurs en situation de handicap (repassage, lavage de linge, emballage, accueil...)
- ❖ Service de Café joyeux à nos clients et prospects lors des salons auxquels nous participons.
- ❖ Une quinzaine de groupes déployés en France/Belgique/Luxembourg pour accompagner et soutenir des familles d'enfants en situation de handicap mental et cognitif dans la mise en place d'outils de CAA tout au long de l'année (1 réunion par mois).
- ❖ 1 journée dédiée aux animatrices bénévoles des groupes HappyCAA pour les remercier de leur dévouement.
- ❖ 1 conférence inspirante proposée aux collaborateurs « Ce n'est pas en cherchant le bonheur que l'on le trouve, c'est en le donnant » par Marc Lévi le 9 juin.





PILIERS RSE

ÉTHIQUE ET COMPLIANCE

ÉTHIQUE ET COMPLIANCE

Pour ChapsVision, le respect de ses valeurs et des règles applicables constitue un enjeu stratégique relevant de la responsabilité de l'instance dirigeante du Groupe.

Cet enjeu s'inscrit dans le programme Conformité du Groupe (RGPD, RSE, Contrôle des exportations, Ethique), dans le cadre duquel ChapsVision s'est fixé des objectifs de contrôle, d'amélioration continue des process (notamment le **process d'alerte interne**), et de communication.

Nous faisons en sorte que nos collaborateurs soient toujours en mesure d'appliquer les principes à prendre en compte pour gérer les relations existantes ou potentielles avec des partenaires commerciaux privés et/ou des agents publics.

Il s'agit notamment pour eux de pouvoir identifier les problèmes **de sécurisation des données, de corruptions potentielles** et, si nécessaire, d'obtenir des conseils de la Direction Juridique et Compliance, ainsi que les approbations nécessaires de la Direction Générale le cas échéant.

Les données de l'année 2023

0

Alerte au Code de bonne conduite remontée

0

Incident de corruption





ÉTHIQUE ET COMPLIANCE

LES OBJECTIFS QUE NOUS NOUS ÉTIIONS FIXÉS POUR 2023

GRI 418

	Objectif	Action	Année
1	Organisation de sessions de sensibilisation à la démarche du groupe et aux bonnes pratiques RSE	Taux de participation globale ciblé : 80% des collaborateurs Taux de participation au niveau des métiers : 100% des collaborateurs	2023
2	Participation à la Fresque du climat		2024
3	Sessions de formations obligatoires des commerciaux et acheteurs à l'éthique des affaires	Trois ateliers organisés sur l'année 2023	2023
4	Amélioration du parcours d'Onboarding RSE des nouveaux collaborateurs	Organisation d'un point entre le nouvel arrivant et son référent RSE	2024

100% des objectifs atteints

- 100% de participation des collaborateurs à la sensibilisation
- 4 ateliers sur la fresque du climat
- 4 sessions ciblées éthique et RSE commerciaux/parties prenantes
- 1 session d'onboarding selon un nouveau format

Mais nous sommes allés plus loin

- 1 nouvelle stratégie de communication
- 7 sessions de sensibilisation au total sur l'année
- 1 Renforcement et l'externalisation de la Procédure de lanceurs d'alerte



FRESQUE DU CLIMAT



ChapsVision a à cœur de sensibiliser ses collaborateurs sur les grands principes du réchauffement climatique, mais surtout sur les gestes et actions du quotidien qui peuvent faire la différence sur notre environnement.

C'est pourquoi nous avons mis en place des campagnes de sensibilisation annuelles autour des enjeux environnementaux.

1

atelier réalisé au siège social de ChapsVision en 2023

100%

de l'objectif atteint

4

ateliers interactifs animés par l'agence Greenflex

Suresnes le 8 décembre 2023

Paris le 23 janvier 2024

Bordeaux le 30 mai 2024

100% en ligne le 11 avril 2024

« J'ai adoré ! Pourquoi ? Et bien c'est très simple :

- L'animation de la séance a été rondement menée par le prestataire qui nous accompagne.
- J'ai appris tellement de choses en un temps record !
- J'ai pris conscience de notre impact individuel et collectif sur toute la chaîne du réchauffement climatique, mais pas que...
- J'ai changé mes pratiques... bon en vrai pas toutes encore... je peux largement mieux faire !! (et vous aussi d'ailleurs...).
- J'ai connu des collègues super sympas avec qui je n'avais encore jamais eu le temps de discuter.»

Stéphanie Levoye, Directrice Marketing & Communication



« La Fresque du Climat, c'est à mon sens apprendre ensemble, questionner ce que l'on croit savoir et partager nos doutes et nos souhaits dans le monde où nous vivons.

La forme de l'atelier est une belle expérience commune, qui a uni le groupe de participants, et nous a tous donné envie de faire mieux ! »

Vincent Gaubert, Juriste Droit des Affaires





FORMATION DES FORCES DE VENTE

Au cœur de la stratégie RSE du groupe ChapsVision est implantée la notion de bonnes pratiques et d'éthique commerciale qui engagent toute notre force de vente. Cohérente avec nos objectifs de développement durable, l'éthique commerciale pose le cadre du respect de la réglementation.

En termes de sensibilisation des forces de vente, 100% de l'objectif était déjà atteint au 30 juin 2023.

3

ateliers de sensibilisation anti-corruption

Février 2023
Session corruption – Sapin 2
(100% forces de vente sensibilisées)

Avril et juin 2023
Session Sapin 2 globale
(492 personnes)

Juin 2024
Session HATVP – lobby
(100% des parties prenantes identifiées sensibilisées)

1

atelier de sensibilisation RSE

Février 2023
Lors de l'évènement commercial annuel, une session dédiée à la RSE s'est tenue
(100% des forces de vente sensibilisées)

MAIS NOUS SOMMES ALLÉS PLUS LOIN !

Les forces de vente au centre du dispositif export control

Le contrôle des exportations et le respect des droits humains sont des sujets étroitement liés et essentiels, surtout dans le contexte des sanctions internationales et de la réglementation en constante évolution. Chez ChapsVision, le respect du contrôle des exportations est un point crucial articulé autour de :

La conformité réglementaire :

ChapsVision se conforme aux réglementations sur le contrôle des exportations et les sanctions internationales, qui peuvent inclure des autorisations préalables pour l'exportation de biens à double usage ou de matériel militaire.

Les due diligences :

Avant toute relation d'affaire, nous effectuons des vérifications pour nous assurer qu'il n'y a pas de sanctions ou d'embargos affectant nos relations commerciales.

3

ateliers de sensibilisation export-control (100% forces de vente concernées sensibilisées)

Décembre 2023 : Session générale export control
Avril 2024 : Sensibilisation générale export control
Juillet 2024 : Sensibilisation spécifique risque de détournement



FORMATION DE L'ENSEMBLE DES COLLABORATEURS

Afin d'offrir à l'ensemble de ses collaborateurs un niveau de formation à la hauteur des enjeux lié à son activité, Chapsvision a créé deux modules d'e-learning personnalisés. Ces modules « Lutte contre la corruption » et « Protection des données personnelles » ont été mis en place en janvier 2024 et déployés pour l'ensemble du groupe en juin 2024.

1

Session e-learning Lutte anti-corruption

Juin 2024
Session e-learning corruption –
Sapin 2

1

Session e-learning RGPD

Juin 2024
Session e-learning RGPD

867
apprenants

Sensibilisation cyber sécurité

Les sessions sont organisées via la plateforme e-learning Terranova. Des cours obligatoires sont proposés tout au long de l'année sur des thématique liées à la sécurité des systèmes d'information et aux pratiques de sécurité au travail.

3

Sessions e-learning en 2023

- Juin 2024: Sensibilisation à la Sécurité de l'information
- Novembre 2023: Sensibilisation à la sécurité des systèmes d'Information (Partie 3)
- Mai 2023 : Sensibilisation à la sécurité des systèmes d'Information (Partie 2)
- Mars 2023: Sensibilisation à la sécurité des systèmes d'Information (Partie 1)

Communication interne

Janvier 2023: Fiches réflexes « Bien gérer ses mots de passe »

Veille sécurité

Une moyenne de 3 communications par mois à destination de l'ensemble des collaborateurs sur la cybersécurité



PARCOURS D'ONBOARDING

Chez ChapsVision, afin d'accueillir au mieux nos nouveaux arrivants, nous avons mis en place un programme d'onboarding dédié.

Dans le cadre de ce programme, nous avons porté une attention particulière à présenter la démarche RSE du groupe ChapsVision. Dans ce cadre, tous les 2 mois, un temps dédié est consacré aux nouveaux arrivants, avec pour objectifs de les intégrer dans un groupe inclusif, responsable et soucieux d'apporter un impact positif sur la société.

1^{ère}

**Session officielle réalisée
début 2024**

1

**Réunion entre le nouvel
arrivant et son référent RSE**

100% de l'objectif atteint en Juin 2024





EXTERNALISATION DE LA PROCÉDURE D'ALERTE

Dans un souci d'amélioration constante de ses procédures internes, et de maintien de la conformité Sapin II, Chapsvision a souhaité renforcer sa procédure d'alerte interne en externalisant les déclarations d'alerte via une plateforme dédiée.

Un AO a été lancé à la fin du premier semestre 2023 afin de sélectionner la plateforme :

9

Sociétés benchmarkées

3

Sociétés shortlistées

1

Plateforme retenue
Signalement.net





PILIERS RSE

ENVIRONNEMENT



ENVIRONNEMENT

Chez ChapsVision nous croyons fermement que nous pouvons contribuer à la protection de l'environnement tout en assurant le développement économique de notre activité.

Notre objectif est de travailler à la réduction de notre empreinte environnementale dans un contexte stratégique de croissance et d'internationalisation.

Dans le cadre du plan d'actions RSE, nous avons mis en place plusieurs initiatives afin d'atteindre notre objectif. Nous suivons nos progrès à travers des indicateurs clés de performances.

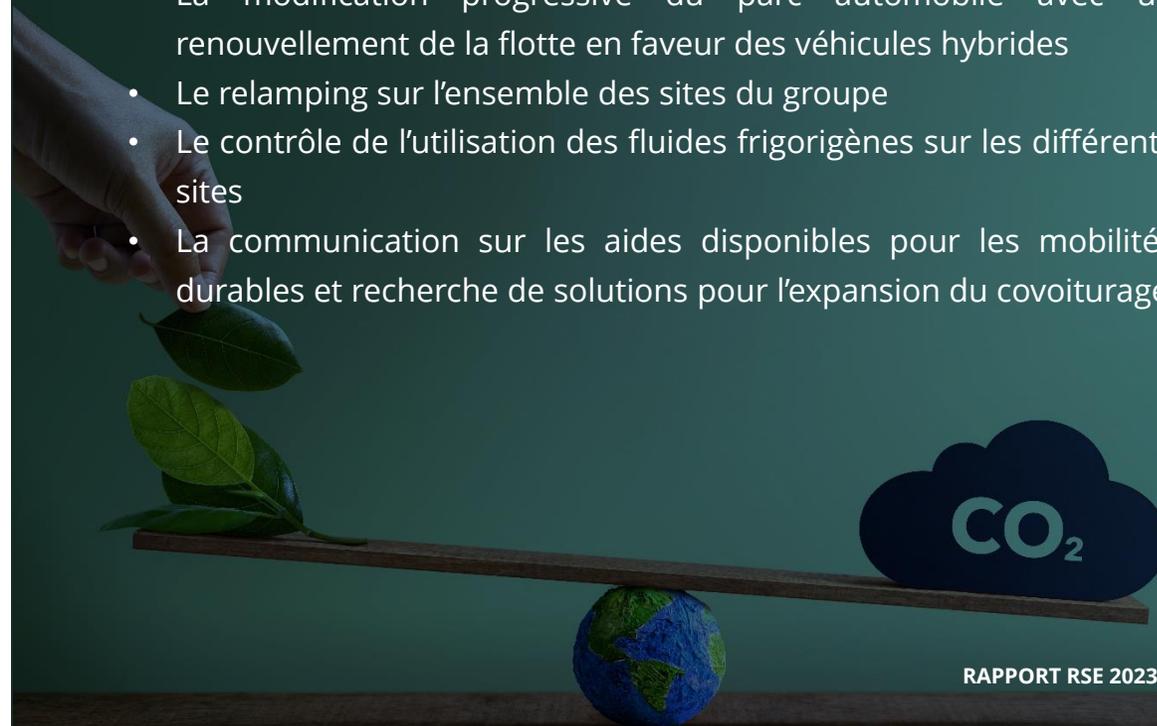


ÉLÉMENT PIVOT DE NOTRE PILIER ENVIRONNEMENT

Le premier bilan carbone réalisé sur l'année fiscale 2022 nous a conduit à mettre en place un plan de décarbonation tenant compte des postes de consommation les plus importants.

Le plan d'actions du groupe inclut les actions ciblées post bilan carbone telles que :

- La modification progressive du parc automobile avec un renouvellement de la flotte en faveur des véhicules hybrides
- Le relamping sur l'ensemble des sites du groupe
- Le contrôle de l'utilisation des fluides frigorigènes sur les différents sites
- La communication sur les aides disponibles pour les mobilités durables et recherche de solutions pour l'expansion du covoiturage



ENVIRONNEMENT

LES OBJECTIFS QUE NOUS NOUS ÉTIIONS FIXÉS POUR 2023

	Objectif	Action	Année
1	Adoption de véhicules hybrides pour tous les contrats de location devant être renouvelés à partir de 2023	100% de nouveaux contrats souscrits pour des véhicules hybrides	2023
2	Relamping de l'ensemble des sites du groupe	100% des ampoules changées sur l'intégralité des sites	2024
3	Etablissement d'une politique voyage	Déploiement de la politique au sein du groupe	2023
4	Promotion des alternatives de mobilités durables	Communication du montant des aides alloué aux collaborateurs souhaitant se convertir à une alternative de mobilité durable	2023

100% des objectifs atteints

- 100%** des nouveaux contrats souscrits pour des véhicules hybrides
- 83%** des ampoules changées sur l'intégralité des sites
- 1** politique Voyage déployée

Objectif reporté

À venir en 2024-2025,
négociation d'un accord d'entreprise sur la mobilité



DES RÉSULTATS ENCOURAGEANTS



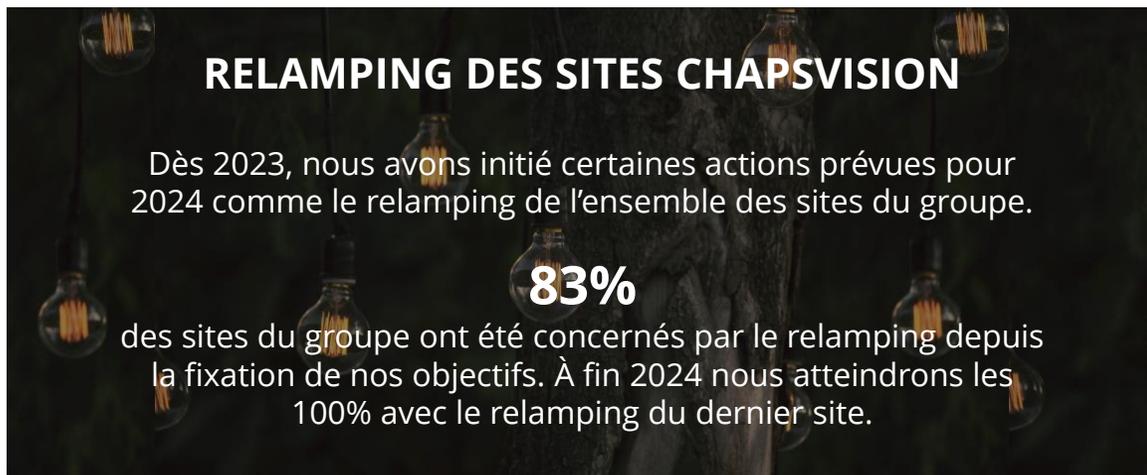
**TRANSFORMATION PROGRESSIVE
DU PARC AUTOMOBILE DU GROUPE**

100%
du total des véhicules renouvelés ou loués
depuis 2023 ont une motorisation hybride



**NOUVELLE POLITIQUE VOYAGE
POUR LES COLLABORATEURS**

La communication a été effectuée en décembre 2023
pour une application à compter du 1er janvier 2024



RELAMPING DES SITES CHAPSVISION

Dès 2023, nous avons initié certaines actions prévues pour
2024 comme le relamping de l'ensemble des sites du groupe.

83%
des sites du groupe ont été concernés par le relamping depuis
la fixation de nos objectifs. À fin 2024 nous atteindrons les
100% avec le relamping du dernier site.



**PROMOTION DES ALTERNATIVES DE
MOBILITÉ DURABLES**

La promotion des alternatives de mobilité durables
est un sujet en cours de discussion entre les instances de
représentation du personnel et la direction du groupe.
Le délai a été différé à fin 2024.

PILIERS RSE

ACHATS ET VENTES RESPONSABLES



ACHATS ET VENTES RESPONSABLES

NOTRE AMBITION

Le groupe ChapsVision s'est donné pour objectif de considérer les critères environnementaux et sociaux dans le choix de ses partenaires et ses clients.

Il s'est également donné pour objectif de collaborer avec des partenaires et des clients qui mènent une politique environnementale et sociale engagée.



ACHATS ET VENTES RESPONSABLES

LES OBJECTIFS QUE NOUS NOUS ÉTIIONS FIXÉS POUR 2023

GRI 308

GRI 414

Action	Année
Etablissement de la liste des fournisseurs critiques du périmètre Cloud Ops	2023
Réalisation de la revue des contrats des fournisseurs critiques du périmètre Cloud Ops	2023
Sensibilisation des parties prenantes aux politiques déployées	2023
Déploiement des process et politiques issues de Sapin II (anti-corruption, cadeaux)	2023

100% des objectifs atteints

- 31** fournisseurs critiques du périmètre Cloud Ops identifiés en 2023
- 100%** des contrats fournisseurs critiques du périmètre Cloud Ops revus.
- 100%** des parties prenantes sensibilisées
- 3** nouveaux livrables : Politiques et Charte

Mais nous sommes allés plus loin !

- 4** nouveaux achats critiques ciblés en 2023
- 100%** des fournisseurs ciblés évalués sur les critères RSE
- 25** dues diligences

OBJECTIFS ET ACTIONS FOCALISÉS SUR LES FOURNISSEURS CLOUD OPS

En 2023, nos actions se sont focalisées principalement sur l'identification des fournisseurs critiques existants du périmètre Cloud Ops. Le renouvellement de la certification 27001 démontre notre maturité en termes de sécurisation des données de nos clients. Le ciblage ayant été effectué sur le périmètre Cloud Ops, notre objectif est de mener l'analyse à compter de 2024 sur les autres périmètres du groupe.

Concernant les nouveaux fournisseurs critiques, l'ambition affichée, tous périmètres confondus, est de les évaluer sur la base de critères sociaux et environnementaux inspirés des normes GRI 308 et 414.

2024 NOUVELLE ANNÉE, NOUVELLES POLITIQUES

Une politique anticorruption

Une politique cadeaux et hospitalités mise à jour

Une Politique Export Control

Une Charte Fournisseurs Responsables

AU-DELÀ DES OBJECTIFS FIXÉS

La Charte

Nous avons également construit une charte achats fournisseurs responsables devant être signée par les nouveaux fournisseurs critiques identifiés. Désormais, au travers de la signature de la Charte, le fournisseur s'engagera à respecter les principes et les valeurs défendus par le groupe. Nous veillons à ce que l'ensemble des contrats fournisseurs signés basé sur le template ChapsVision ou négocié par le groupe intègre les engagements de chacune des parties en matière de responsabilité sociétale et environnementale.

Pour une meilleure gestion des fournisseurs nous avons choisi de mettre en place une plateforme dédiée: La plateforme d'achat Cegedim

Par ailleurs, afin d'améliorer la gestion des fournisseurs du groupe, nous avons décidé d'investir dans une solution informatique dédiée à la gestion fournisseurs (SRM). Un cahier des charges a été défini et les candidats sont évalués sur le critère RSE car le groupe a à cœur de travailler avec des partenaires qui apportent le même soin que lui à la question sociétale et environnementale.

La contractualisation avec le fournisseur est en cours pour une mise en production début 2025 au plus tard.

Une fois le processus achat déployé, l'accent sera mis sur la sensibilisation des parties prenantes au process achat.

VENTES RESPONSABLES

Compte tenu du secteur dans lequel il évolue et des produits qu'il développe ou distribue, le groupe ChapsVision porte une attention particulière à la sélection non seulement de ses fournisseurs mais également de ses clients et partenaires (process Tamis).

En effet, soucieux de la conformité réglementaire de son activité, le groupe a mis en place une démarche de filtrage des opportunités commerciales, garantissant la prévention des risques réglementaires et pénaux dans les différentes zones d'intervention de ChapsVision. Certains de ces risques sont substantiels au vu de l'activité de la société, notamment les risques de types droits de l'Homme, corruption et détournements d'usage.

La démarche interne de conformité s'articule autour de comités internes de validation et une doctrine pays.



Un process Tamis éprouvé

Depuis mars 2023, 5 deals passés au process Tamis

2 ventes refusées



Des partenaires Diligents

25 partenaires diligentés



Un comité d'éthique garant des ventes responsables

5 comités tenus



Cartographie des pays

Plus de 30 pays blacklistés pour les produits sensibles

PILIERS RSE

AU-DELÀ DES OBJECTIFS



D'AUTRES ACTIONS SIGNIFICATIVES POUR ATTEINDRE NOS OBJECTIFS

Au-delà des objectifs RSE présentés lors de la première notation Ecovadis, ChapsVision, a mis en place d'autres actions lui garantissant un équilibre entre sa croissance économique et son impact sociétal.

CRÉATION DE MODULES E-LEARNING POUR TESTER LES CONNAISSANCES DES COLLABORATEURS

- Un module Sapin 2 pour lutter contre la corruption
- Un module RGPD pour la protection des données à caractère personnel

RENFORCEMENT DES ÉQUIPES AVEC DES CRÉATIONS DE POSTES DÉDIÉS

- Pour les données à caractère personnel, recrutement d'un DPO adjoint
- Pour une exportation conforme aux réglementations, un export control officer
 - Pour la lutte anti-corruption : un juriste conformité

NOUVELLES POLITIQUES ET DES MISES À JOUR DES POLITIQUES EXISTANTES

- Une politique anti-corruption dédiée
- Une politique export control groupe en cours de finalisation
 - Une V2 du Code de conduite
- Une V2 politique cadeaux et hospitalité

EN COURS DE DEPLOIEMENT

- Une plateforme achat Cegedim pour mieux gérer les fournisseurs
 - Une politique d'audit des fournisseurs critiques
 - Plateforme d'alerte signalement.net

4

DE FUTURES ÉTAPES AMBITIEUSES



NOTRE DÉMARCHE RSE DANS LES PROCHAINS MOIS

Ces prochains mois, ChapsVision consolidera sa démarche RSE, en déroulant notamment **son plan d'action régulièrement mis à jour**, mais ouvrira également les chantiers suivants, lui permettant de garantir l'équilibre entre son développement économique et son impact sur la société et sur le respect des droits humains :

- ❖ Préparation de la CSRD
- ❖ Nouveau bilan carbone pour tenir compte de l'évolution de la société
- ❖ Réflexion autour du scope 4 sur certaines de nos solutions : NoticoDeliv, livraison au dernier km.
- ❖ Déploiement de la plateforme d'alerte externe et sensibilisations dédiées
- ❖ Renforcement du programme de formation

Les réflexions suivantes seront également menées :

- ❖ Mise en place d'un SMIA : système de management de l'IA pour une IA responsable et éthique.



5

ANNEXES



NORMES GRI

Le groupe a décidé de standardiser ses indicateurs de reporting en s'inspirant de normes GRI pertinentes relativement à son secteur d'activité.

Les indicateurs que nous avons définis en nous inspirant de cette norme seront vérifiés conformément à notre plan d'actions, à mesure du déroulement au calendrier.

En matière d'éthique et de compliance, nous nous inspirons de la norme GRI n°418.

Sur le pilier social et droit de l'homme, nous nous inspirons des normes GRI n° 403-5 pour la formation SST, n°404-1 pour la formation des collaborateurs, n°405-2 pour la mesure de l'écart de rémunération H/F.

Concernant le pilier Achat et Ventes responsables nous tirons désormais certains indicateurs des normes GRI n°308 et n°414.





CHAPSVISION

DATA MAKE SENSE

www.chapsvision.fr

